



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact:

Anthony Pollard, président
Association des hôtels du Canada
Téléphone : (613) 237-7149
Cellulaire : (613) 850-1685
pollard@hotelassociation.ca

Pour diffusion immédiate :

L’AHC se joint au Partenariat pour les Critères Mondiaux de Tourisme Durable

Partenariat lancée par la Fondation des Nations Unies, le Programme des Nations Unies pour l’environnement, l’Organisation mondiale de tourisme des Nations Unies, et la Rainforest Alliance.

Le 2 avril 2009, Ottawa, ON -- L'association des hôtels du Canada (AHC) est heureuse d'annoncer qu'on l'a confirmé en tant que membre de réseau du Partenariat pour les Critères Mondiaux de Tourisme Durable des Nations Unies (Partenariat CMTD).

Les CMTD sont un ensemble de 37 critères organisés autour des quatre piliers de tourisme durable: planification efficace de durabilité ; maximum des avantages sociaux et économiques vers la communauté locale ; réduction d'impacts négatifs à l'héritage culturel et environnemental.

L’AHC, dont le programme d’Eco-évaluation Clé verte englobe ces critères, jouera un rôle actif dans le Partenariat CMTD en participant à de divers comités conçus pour créer la prise de conscience, développer de nouveaux projets et outils éducatifs à l'appui des critères.

En plus du Partenariat CMTD, l’AHC s'est également mis en gage comme défenseur de charte du Sustainable Tourism Stewardship Council (STSC), projet de collaboration de la Rainforest Alliance, des agences des Nations Unies, des entreprises importantes de tourisme, des programmes de certification nationaux et régionaux de tourisme durable et une grande sélection de NGOs nationaux, internationaux, sociaux et environnementaux. Fonctionnant comme organisation, le STSC emploiera le CMTD comme fondation pour accréditer des programmes de certification de tourisme durable, avec l'objectif ultime d'augmenter l'identification mondiale et de fournir la crédibilité pour ces derniers .

... continué

« L'AHC est excitée de prêter son appui à ces initiatives, » a déclaré Tony Pollard, président de l'AHC. « C'est notre espoir qu'en travaillant avec des chefs mondiaux responsables de la création de ces initiatives, nous pourrions faire des pratiques durables un élément clé de l'industrie globale de voyage et de tourisme. »

« Le Partenariat CMTD accueille l'AHC en tant que nouveau membre de réseau de l'initiative et félicite l'AHC pour leur dévouement au tourisme durable, » a dit Kate Dodson, directrice adjointe de développement durable de la Fondation des Nations Unies. « Ensemble, nous aidons à préserver des destinations pour l'expérience et l'appréciation des générations futures. »

Le Partenariat pour les Critères Mondiaux de Tourisme Durable (CMTD Partenariat) est une coalition de 27 organisations fonctionnant ensemble pour stimuler l'entente des pratiques de tourisme durable et l'adoption des principes universels de tourisme durable. Le Partenariat a été lancé par la Rainforest Alliance, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), la Fondation des Nations Unies et l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMTNU).

Ces critères représenteront la norme minimale que toute entreprise de tourisme devra aspirer à atteindre afin de protéger et soutenir les ressources mondiales naturelles et culturelles tout en s'assurant que le tourisme puisse devenir un outil de réduction de la pauvreté. Pour en savoir plus, consultez

www.SustainableTourismCriteria.org.

L'association des hôtels du Canada est une organisation nationale représentant l'industrie d'hébergement au Canada. Notre adhésion entoure les associations provinciales et territoriales d'hôtels, les chaînes d'hôtels de corporation, les hôtels indépendants, les motels et les lieux de séjours et les nombreux fournisseurs à l'industrie hôtelière. Notre objectif est d'aider nos membres nationaux et internationaux à accroître leur compétitivité et à atteindre leurs objectifs de performance.

Le programme d'Eco-évaluation Clé verte est un système de classification gradué conçu pour identifier des hôtels, des motels et des ressources qui sont investis d'améliorer leur exécution environnementale. Basé sur les résultats d'une vérification environnementale complète, les hôteliers obtiennent une classification Clé verte de un à cinq. Actuellement 1.076 canadiens et propriétés d'hébergement des États-Unis sont inscrits au programme. Pour plus de renseignements, ou pour trouver une liste d'hôtels certifiés, consultez www.greenkeyglobal.com.